

Curso Oportunidades de Negocio y Proyección en la UE

CARACTERÍSTICAS

MÉTODO

Curso presencial.

PÚBLICO OBJETIVO

Empresas y pymes de la provincia de Almería.

FECHA:

17 de mayo de 2017.

DURACIÓN:

7 horas (1 día).

HORARIO:

9.00h-14.00h-15.00h-17.00h

PROFESOR:

Angel Adell de Bernardo.
Director de Euradia International



CERTIFICADO EURADIA TRAINING



LUGAR DE REALIZACIÓN:

Edificio Pitágoras, sede del PITA.

Parque Científico-Tecnológico de Almería.
Avenida de la Innovación, nº15. Autovía del Mediterráneo, salida 460.
El Alquíán-Almería.

Presentación

Las pequeñas y medianas organizaciones se enfrentan al desafío de adaptarse al contexto cambiante en el que están inmersas (aumento de la competencia, desarrollo de nuevos productos, establecimiento de procesos más rápidos y eficientes). Estamos en un momento en el que perseguir oportunidades de crecimiento debe llevarles a buscar la colaboración más allá de los mercados tradicionales y áreas locales. La competencia entre países y regiones europeas ofrece oportunidades para la colaboración que hay que saber detectar y aprovechar.

Objetivo

- ✉ Instruir a las entidades y empresas almerienses en la identificación y generación de conocimiento para provechar todos los recursos de crecimiento y promoción que la UE pone a su disposición.
- ✉ Ofrecer a los participantes líneas estratégicas de alianza y colaboración que les permitan una mayor interacción con otras organizaciones potencialmente interesantes, con vistas a la generación de nuevas sinergias y retornos.
- ✉ Dotar a los participantes de los conocimientos y pautas necesarias para la identificación de organismos, líneas de acción y áreas geográficas de interés sobre las que actuar y los beneficios que generarán a m/p y l/p.

Metodología

Ponemos a su disposición una propuesta formativa...

- ✉ Basada en una metodología "taller de trabajo" coordinado por consultores sénior de Euradia con un programa de contenidos diseñados a partir de la experiencia y del saber hacer de expertos
- ✉ Donde todos los pasos son explicados a través de simulaciones, ejemplos y casos prácticos reales.

Consultor

Angel Adell de Bernardo. Fundador y director gerente de la empresa Euradia Internacional. www.euradia.es. Especialista en derecho europeo Profesor y miembro del Consejo Académico del Máster en Globalización e Innovación de la Universidad Carlos III de Madrid.

Servicios Ex alumnos

- ✉ **Servicio Gratuito de información:** Envío mensual Newsletter con información útil sobre convocatorias en vigor, herramientas de búsqueda de socios, recomendaciones de gestión....
- ✉ **Resolución de dudas post curso** relacionadas con los contenidos del curso (en los 6 meses posterior al mismo).

Curso Oportunidades de Negocio y Proyección en la UE

Contenidos:

EL POTENCIAL DE CRECIMIENTO QUE LA UE OFRECE A LAS ENTIDADES Y EMPRESAS ESPAÑOLAS

Tendencias 2020 y oportunidades de actuación:

- Económicas.
- Políticas.
- Medioambientales.
- Tecnológicas.
- Sociodemográficas.

Y nosotros ¿Qué podemos ofrecer?:

- Innovación.
- Know how.
- Tecnología.
- Calidad.
- Otros.

PRESENCIA INSTITUCIONAL Y POSICIONAMIENTO EUROPEO

¿Quién es quién en la Unión Europea y dónde me interesa estar?

- Direcciones Generales, Comisiones parlamentarias...
- Grupos de alto nivel.
- Órganos y foros de Consulta.
- Grupos de experto.
- Optimizar las oficinas de representación regionales en Bruselas.
- Lobbies y asociaciones representativas europeas.
- Plataformas nacionales y europeas.
- Otras: Clústeres y agrupaciones europeas.

ALIANZAS, REDES Y COOPERACIÓN EUROPEA

Para qué operar en Europa:

- Ventajas
- Inconvenientes

¿Con quién me interesa trabajar y adonde me puede llevar?

- Búsqueda de ideas innovadoras y entidades que generen valor :
 - Recursos y medios disponibles.
 - Primera toma de contacto e invitaciones.
 - Negociaciones y acuerdos de colaboración.
- Trabajo en red:
 - Instrumentos y servicios on line para la búsqueda de socios comerciales, Colaboradores...:
 - Oficiales.
 - Extraoficiales.

📦 Servicios y redes de ayuda para la búsqueda de oportunidades de colaboración empresarial en el ámbito europeo:

- Embajadas.
- AECI.
- ICEX.
- Enterprise Europe Network.
- Your Europe.

**Sesión demostrativa en la que se pretende instruir a los participantes en la búsqueda e identificación de recursos y servicios on line de interés (navegación virtual).*

FINANCIACIÓN EUROPEA ESPECÍFICA PARA LA COOPERACIÓN COMERCIAL ENTRE ENTIDADES

- 📦 Horizon 2020.
- 📦 COSME 2014-2020.
- 📦 FEDER 2014-2020.
- 📦 Otros: Invest in Med

*** Sesión demostrativa en la que se pretende instruir a los participantes en la navegación para localizar oportunidades de financiación.*

HACER NEGOCIO CON LA UE: CONCURSOS PÚBLICOS Y LICITACIONES EUROPEAS

- 📦 La Unión Europea: un mercado objetivo para las empresas.
 - ¿Cómo compra la UE?
 - Los procedimientos de contratación europeos.
 - ¿Quién puede acceder a este mercado?
 - Los posibles licitadores en las Instituciones de la UE.
 - ¿Dónde obtener la Información sobre las licitaciones y anuncios europeos?
 - Herramientas e instrumentos on-line para la localización de anuncios y licitaciones europeas.

CONSEJOS GENERALES Y BUENAS PRÁCTICAS

- 📦 Recomendaciones para optimizar nuestra participación en proyectos, redes y actividades europeas.
- 📦 Consejos para que la colaboración con otras entidades europea sea un éxito.
- 📦 Casos de éxito.

Curso Oportunidades de Negocio y Proyección en la UE

Material de apoyo

A cada uno de los asistentes se entregará la siguiente documentación:

Carpeta para el alumno:

-  Normativa en la materia específica de interés para el alumno.
-  Direcciones web de interés.
-  Bibliografía.
-  Publicaciones de apoyo a los contenidos del curso.
-  Documento de apoyo a los casos prácticos y simulaciones.
-  Instrumentos y herramientas de cálculo de presupuestos.
-  Fichas prácticas para la búsqueda de socios.

Referencias Euradia International

Algunos de nuestros clientes y colaboradores:

- Cámaras de Comercio (Madrid, Cantabria, Cáceres...)
- FEUGA
- Consejo superior de Cámaras
- Centre balears Europa
- EEN Canarias
- EEN Navarra
- EEN RIOJA
- ADE Castilla y León
- Agencia andaluza de promoción exterior (Extenda)
- Corporación tecnológica de Andalucía
- FEULL (Fed. Empresa universidad de la Laguna)
- Universidad Carlos III de Madrid
- GARAPEN
- Universidad politécnica de Valencia
- DEBEGESA
- FUNGE (Fundación General Universidad de Valladolid)
- SEGITUR (Ministerio de Industria, Energía y Turismo)
- Diputación de Granada
- Universidad Carlos III de Madrid
- Uniersia
- Fundación CTIC

Pueden encontrar más información más información sobre nuestros servicios, experiencia... en www.euradia.es.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

DIPUTACIÓN DE ALMERÍA
Delegación de Empleo y Promoción económica
Unidad de Iniciativas Europeas
C/ Navarro Rodrigo, 17 2ª Planta
04071 ALMERÍA
ESPAÑA

TL. +34 950 21 18 12 / 11/ 10
Fax + 34 950 21 18 48

peuropeos@dipalme.org

